

KINDERSCHNUPFEN

Neu: Rhinoclr Baby & Kind Pflegebalsam

Der Rhinoclr Baby & Kind Nasenbalsam mit Engelwurz (10 g Tube) pflegt die Nase von Babys und Kindern bei Schnupfen, ständigem Schnäuzen, trockener und gereizter Nasenschleimhaut und verspricht die Atmung zu erleichtern. Krusten- und Borkebildung im

Bereich der Nasenlöcher soll ebenfalls vorgebeugt werden. Die Aromen aus Engelwurz, Thymian und Oregano reizen die

Schleimhaut nicht. Auf Minz- oder Eukalyptusaromen wurde bewusst verzichtet, um die Gefährdung von Verkrampfungen des Kehlkopfes oder Atemstillstand zu vermeiden.

*Febena Pharma GmbH, Oskar-Jäger-Straße 115, 50825 Köln



INSEKTENSCHUTZ

Neues bei Autan

Das neue Autan Tropical Pumpspray (100 ml) bietet laut Herstellerangaben bis zu acht Stunden Schutz vor heimischen und tropischen Mücken. Das Produkt soll auch bis zu sechs Stunden vor Tigermücken schützen. Autan Tropical ist in der Outdoor-Flasche mit feststehendem Deckel und Loch zur einfachen Befestigung an Rucksack oder Gürtel erhältlich.

Alle Autan Produkte aus der Protection Plus und Family Care Reihe tragen jetzt einheitlich rote Kappen. Die Autan Protection Plus Reihe ist durch gelbe, die Autan Family Care Reihe und die Autan Junior Reihe sind durch weiße Flaschen gekennzeichnet. Ein Kreuz auf dem Etikett markiert die Autan-Produkte, die in der Apotheke erhältlich sind. Die Autan

Produkte tragen jetzt außerdem spezielle Insekten-Symbole auf dem Etikett, die ihren Verwendungszweck beschreiben (Mücke, Zecke und/oder Stechfliege).

Autan stellt folgendes Verkaufsförderungsmaterial zur Verfügung: Informationsbroschüre „Sicher geschützt vor Mücken & Zecken. Ratgeber Insektenschutz“, Beraterkarten für das Beratungsgespräch, Mini-Displays und eine Schaufensterdeko-



ration mit Deckenhänger, Aufsteller und einer aufblasbaren Autan Flasche. Weitere Informationen erhalten Sie bei:

*SC Johnson GmbH, Mettmanner Str. 25, 40699 Erkrath, Internet: www.autan.de

NASENERWEITERER

Schnarchern kann manchmal geholfen werden

Durch den Einsatz eines Dilatators (z. B. Nasanita Nasenschmetterling*) kann die Nasenatmung von innen verbessert werden. Besonders bei Menschen, die nachts zur Mundatmung neigen, kann eine enge Nasenklappenregion zusätzlich zum Schnarchen führen. Hier kann ein interner Dilatator erfolgreich eingesetzt werden. Er weitet die Nasenklappen, stabilisiert die Nasenflügel und lässt die Betroffenen besser durchatmen. Die flexiblen Silikonflügel passen sich der Nasenform an und sorgen für einen angenehmen Tragekomfort. Nasanita hat einen ergonomisch



geformten Nasenbügel aus Titan. Die Flügel sind aus medizinisch hochreinem Silikonkautschuk und auch für Allergiker geeignet.

*Siemens & Co., Heilwasser- und Quellenprodukt des Staatsbades Bad Ems GmbH & Co. KG, Arzbacher Str. 78, 56130 Bad Ems

FACEBOOK

frubiase Sport jetzt erreichbar

frubiase Sport* ist ab sofort in Facebook unter www.facebook.com/frubiaseSport erreichbar. Auf der Fanpage gibt es News rund um die Themen Laufen, Biken und Triathlon, Produktneuheiten, Aktionen und Veranstaltungstipps. Man erfährt das Neueste zu den Aktivitäten auf dem frubiase Sport Blog und den Sportprojekten der Blogger. Auf der Pinnwand der Fanpage können sich Sportler mit Gleichgesinnten austauschen, z. B. über die neuesten Trainingstipps zur Marathonvorbereitung. Fotos, Apps, Votings und Gewinnspiele bieten interessante Features und laden zum Mitmachen ein.

Unter <http://apps.facebook.com/frubiasesportbmi/> kann man seinen persönlichen Body Mass Index (BMI) errechnen, sich Ernäh-

rungsempfehlungen abholen und das Ergebnis in Form von Comic-Karikaturen auf der eigenen Pinnwand posten.

*Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG, Postfach 200, 55216 Ingelheim, E-Mail: info@frubiase.de

PFLEGEKONZEPT

Lifting ohne Skalpell

Seit April bieten Premium-Apotheken in Deutschland mit Sqoom* ein neues, Behandlungskonzept zur tiefenregenerierenden Pflege der Haut an. Neben der Minderung von Falten und der sanften Hautstraffung soll Sqoom Concept auch eine tiefenwirksame Pflege bei einer Vielzahl von Hautproblemen bewirken. Das Sqoom Produktsortiment besteht aus einer Vielzahl an Gelen, die nach dem Auftragen über einen microcomputergesteuerten Applikator in die Haut einmassiert werden und somit in tiefe Gewebeschichten eindringen sollen. Sowohl die Produktlinie Sqoom antiAge als auch die Sqoom med Serie bestehen aus natürlichen Inhaltsstoffen wie Biohyaluron, Aloe vera, indischen Weihrauchextrakt oder bio-aktiven Aminosäuren. Die Produktlinie Sqoom med wendet sich Hautproblemen zu sowie der Behandlung von akuten und chronischen Schmerzen, Sportverletzungen und wird bei Operations- und Verletzungsnarben eingesetzt. Weitere Informationen erhalten Sie bei:



*Schick Medical GmbH, Auf dem Wall 29, 78628 Rottweil, Tel. (07 41) 174 124-0, Fax (07 41) 174 124-19, Internet: www.sqoom.de

VERKAUFSFÖRDERUNG

Pearls & Dents 15 ml-Tube

Für Apotheken bietet Dr. Liebe* ab dem 16. Mai 2011 wieder 36 Tuben à 15 ml (PZN 0074820) an. Geliefert werden sie im Thekenaufsteller



gemeinsam mit kostenlosen Informationsflyern. Bestellen können Sie bei:

*Dr. Rudolf Liebe Nachf. GmbH & Co. KG, Max-Lang-Straße 64, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Tel. (07 11) 7 58 57 79-11, Fax (07 11) 7 58 57 79-60, E-Mail: bestellung@drliede.de