

WELLNESS WORLD

DAS 1. FACHMAGAZIN FÜR GESUNDHEIT & WELLNESS

BUSINESS

3/2011

SPA EVENT / HEALTH & SPA AWARDS:

Erfolgreiches Personalmanagement
Unabhängige Jury prämierte die Besten Europas

WELLNESS WORLD BUSINESS - FACHMAGAZIN FÜR GESUNDHEIT & WELLNESS | 2011 | VERKAUFSPREIS € 6,50 | VERLAGSSTÄMME: JOJO WIEN PUBL. | GZ 0620371/144



SPA MANAGER Beruf mit hohen Anforderungen: Vielfältige Fähigkeiten gefragt
KOSMETIK Die Natur als Quelle: Wahre Schätze | **TECHNIK** Web 2.0: Herausforderung
GESUNDHEIT Liebe lässt sich vererben: Neue Erkenntnisse in der Epigenetik



Einige der strahlenden Sieger (v. l. n. r.): aquabasilea, Hotel ... liebes Rot-Flüh, Schick Medical, Lefay Resort & SPA, Dr. Spiller, HUBERTUS Alpin, proSPA, haare & mehr.

European Health & Spa Award 2011: Die Sieger

Am 7. Juni wurden die „European Health & Spa Awards“ im Gesamtwert von fast 30.000 Euro vergeben. Zahlreiche Gäste aus ganz Europa feierten beim Galaabend im Ferry Porsche Congress Center in Zell am See die Besten der Branche.

Ziel ist es, die hohe Leistung sowie die Entwicklung darzustellen und zu bewerten, aber der Branche auch neue Impulse zu geben und deren wirtschaftliche Performance und Existenz zu stärken, betonte Event-Macher Norbert Hintermayer. Organisiert wurde die Veranstaltung von der Agentur für Gesundheit & Wellness mit Unterstützung der Standortagentur Tirol, der FH Joanneum und erstmals auch vom Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend. Letzteres bedeutet nicht nur eine große Anerkennung, sondern eröffnet auch neue Möglichkeiten das Netzwerk zu vergrößern und die Qualität noch weiter voranzutreiben.

Hartes Auswertungsverfahren. Bewertet werden europäische Wellness-Betriebe, Treatments und Produktinnovationen in elf Kategorien. Die Jury bestand unter anderem aus Dr. Eva

Adamer-König (FH Joanneum), dem Motivationstrainer und Kosmetikfachmann Ernst Crameri (Crameri Naturkosmetik), Dr. Franz Linser (Linser & Partner) und Roswitha Kliesch (Art of Cosmetic). In Europa einzigartig ist das unabhängige und aufwendige Bewertungssystem. Grundlage für das zweistufige Juryverfahren sind ein umfangreicher Fragebogen sowie sieben Kriterienpunkte. Bei Unternehmen, die in die engere Auswahl kommen, wird ein Mystery Check durchgeführt.

Die Preisverleihung. Durch den Abend führte ORF-Lady Isabella Krassnitzer. Für gute Stimmung, souligen Sound und sanfte Töne sorgte die Band „Soulicious“. Bevor das Galadinner serviert wurde, bat Isabella Krassnitzer alle Nominierten auf die Bühne, die sich mit ihren Spas und Produkten kurz vorstellten.



Juryvorsitzender Franz Linser & ORF Moderatorin Isabella Krassnitzer

Die Gewinner. In elf Kategorien wurden Gewinner sowie Nominierte geehrt. In der Kategorie „Best Product Innovation“ ging die proSPA GmbH (A) mit der neuen Produktlinie „sacred nature von comfort zone“ als Gewinner hervor, die weiteren Nominierten waren Sommerhuber GmbH (A) und Inviion GmbH (A). Die Schick Medical GmbH (D) wurde mit dem Award für „Best Men Treatment“ für das Produkt „Squoom“ ausgezeichnet. Der Sieger im Bereich „Best Facial Treatment“ hieß „Celebration Collection“ von Dr. Spiller Biocosmetic (D). Mitstreiter in dieser Kategorie waren das Lefay Resort & Spa sowie die Schick Medical GmbH. „Eine (Tiroler) Reise nach Indien“ nennt sich ein Treatment, das im „Traumhotel ... liebes Rot-Flüh“ angeboten wird und den Award für „Best Signature Body Treatment“ abräumte. Weiters waren das Hotel Hohenwart (I), Hubertus Alpin Lodge & Spa (D)

und das Mandarin Oriental (CZ) aus Prag nominiert.

Zum ersten Mal wurde in diesem Jahr die Kategorie „Best Public Bath/Beste öffentlich Badeanstalt“ zur Bewertung herangezogen, in welcher die aquabasilea AG (CH) als Sieger vor der „Therme Laa“ (A), hervorging. Ein Kopf-an-Kopf-Rennen gab es in der Kategorie „Best Medical Resort/Beste Kuranstalt“, erstmals wurden zwei Betriebe ausgewählt. Das Hotel artepuri meerSinn (D) und das Gesundheitszentrum Lanserhof (A) durften beide einen Award mit nach Hause nehmen.

Die Therme Wien (A), die sich ebenfalls für „Best Medical Resort“ beworben hatte, überzeugte in der Kategorie „Best Thermal Resort/Beste Therme“. Nominiert hierfür waren auch die Therme Erding (D), die Deutschland-Sieger wurde, und die Therme Loipersdorf (A).

Nominiert für „Best Day Spa“ waren haare & mehr (D) und Pidal (L), wobei sich Christine Meyer von „haare & mehr“ den Award mit der Traumnote von 37 Punkten verdiente – das erreichte nur noch der Sieger in der Kategorie „Best Hotel Spa“. Die Nominierten in der Kategorie „Best Destination Spa“ waren aus dem Ausland angereist – etwa die Masseria San Domenico aus Italien sowie Atlantica Sensatori aus Griechenland. Der Sieg ging in dieser begehrten Kategorien an das Lefay Resort & Spa Lago di Garda (I).

Die meisten Nominierungen gab es in der Kategorie „Best Hotel Spa“. Dazu gehörten das Traumhotel ... liebes Rot-Flüh (A), Hubertus Alpin Lodge & Spa (D), das Chewton Glen (UK), das Sport- & Wellness Resort Quellenhof (I), das Mandarin Oriental (CZ), das Hotel Hohenwart (I), das Hotel Ritzenhof (A), das Sport- und Wellnesshotel

Stock (A), Andreus Golf & Spa Resort (I), die Therme Laa (A), sowie das Falkensteiner Hotel & Spa Bad Waltersdorf (A). Der jubelnde Gewinner war am Ende das Hotel Spa von Hubertus Alpin Lodge & Spa.

SPA EVENT. Die Verleihung der European Health & Spa Awards fand im Rahmen des SPA EVENT 2011 statt. Informationen zur Veranstaltung und zum Thema „Erfolgreiche Personalführung im Spa – Yes we can!?“ erhalten Sie in dieser Ausgabe von WELLNESS WORLD Business.

Mehr zu den Gewinnern und Nominierten sowie zur Veranstaltung erfahren Sie auch auf

www.health-spa-award.com

twitter.com/healthspaaward

bzw. facebook.com/healthspaaward.

Wir freuen uns bereits auf die Einreichungen für 2012!

Kategorie	Unternehmen	Spa Name / Produktname	Resultat	Punkte
Best Hotel Spa	HUBERTUS Alpin Lodge & Spa (D)	Alpin Spa	Gesamtgewinner	37,0
Best Hotel Spa	Traumhotel ... liebes Rot-Flüh (A)	Shiva Spa	Nominee / Winner Austria	36,7
Best Hotel Spa	Chewton Glen (UK)	The Spa at Chewton Glen	Nominee / Winner UK	34,9
Best Hotel Spa	Sport & Wellness Resort Quellenhof (I)	Quellenhof Spa	Nominee / Winner Italy	33,0
Best Hotel Spa	Mandarin Oriental, Prague (CZ)	The Spa at Mandarin Oriental, Prague	Nominee / Winner Czech Rep.	32,6
Best Destination Spa	Lefay Resort & SPA Lago di Garda (I)	Lefay SPA	Gesamtgewinner	35,5
Beste Therme	Therme Wien GmbH & Co KG (A)	Therme Wien	Gesamtgewinner	35,0
Beste Therme	THERME ERDING (D)	Royal Day Spa	Nominee / Winner Germany	34,3
Beste Kuranstalt	artepuri hotel meerSinn (D)	artepuri med center & meerSinn Spa	Gesamtgewinner	34,5
Beste Kuranstalt	Gesundheitszentrum Lanserhof (A)	Lanserhof	Gesamtgewinner	34,5
Best Day Spa	haare & mehr - Christina Meyer (D)	haare & mehr - wellness	Gesamtgewinner	37,0
Beste öffentliche Badeanstalt	aquabasilea AG (CH)	aquabasilea Spa	Gesamtgewinner	31,0
Best Signature Body Treatment	Hotel ... liebes Rot-Flüh (A)	Eine (tiroler) Reise durch Indien	Gesamtgewinner	37,0
Best Facial Treatment	Dr. Spiller Biocosmetic GmbH (D)	CELEBRATION COLLECTION	Gesamtgewinner	34,5
Best Men Treatment	Schick Medical GmbH (D)	SQOOM concept	Gesamtgewinner	26,5
Best Product Innovation	proSPA GmbH (A)	sacred nature von [comfort zone]	Gesamtgewinner	34,5

Gewinner v.l.n.r.: Therme Wien, Resort Quellenhof, Therme Erding, Gesundheitszentrum Lanserhof



Vitamin D des mütterlichen Körpers ist für die Epigenetik des Kindes von enormer Bedeutung. Deswegen möge die werdende Mutter stets darauf achten, dass sie an keinem Vitamin-D-Mangel während der Schwangerschaft leidet.

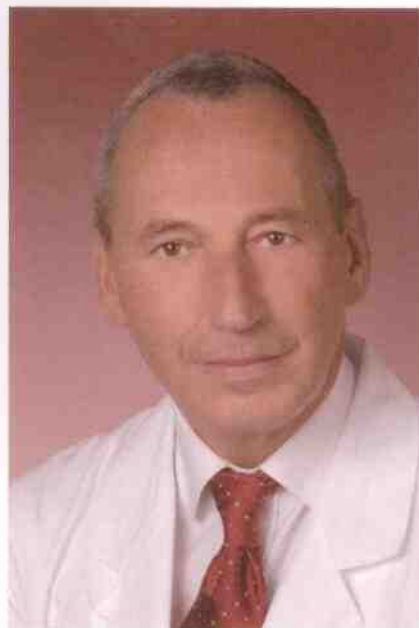
Neueste Erkenntnisse deuten darauf hin, dass auch eine seelische Belastung der schwangeren Mutter sich negativ auf das Kind auswirken kann. Mobbing, Streit und Konflikte während der Schwangerschaft können über die Epigenetik Hirnstrukturen derartig belasten, dass dies im späteren Leben mit psychischen Nachteilen und Störungen assoziiert sein kann.

Das dritte epigenetische Fenster ist die Pubertät, jener Zeitpunkt, in dem die Geschlechtshormone auch das Gehirn betreten und dort das psychische Korsett der Sexualität gestalten. Der heranwachsende Mensch sucht in dieser Lebensphase bewusst nach Vorbildern und Idolen, an denen er sich orientiert,

ein Vorgang, der höchstwahrscheinlich auch epigenetisch ausgelegt ist. Ob die Anerkennungs- und Liebesbedürftigkeit des pubertierenden Menschen respektiert und ausreichend erfüllt wird, hat meines Erachtens nach auch epigenetische Folgen, die mitunter – wenn in dieser Lebensphase manches schief läuft – desaströse Auswirkungen haben können.

Die guten, aber auch die schlechten Eindrücke des Lebens hinterlassen in unseren Zellen epigenetische Spuren und diese geben wir an unsere Nachkommen weiter. Die Liebe lässt sich tatsächlich vererben.

Kann man die Epigenetik im späteren Leben noch ändern? Die Medizin strengt sich intensiv an, epigenetische „Drugs“ zu entwickeln, mit denen man



Univ.-Prof. Dr. Johannes C. Huber
Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse lassen aufhorchen.

SQOOM WINS EUROPEAN HEALTH & SPA AWARD FOR 'BEST MEN'S BODY & FACIAL TREATMENT'

Innovative German beauty product SQOOM is proud to have won a prestigious European Health & Spa Award for „Best Men's Body & Facial Treatment“. Using a handheld sonic device, SQOOM delivers specially developed and highly effective gels deep into the skin. The device uses a mix of ultrasound and ionisation to massage the deeper layers of the skin in order to activate muscular tissue and trigger regeneration and elasticity.

It is very effective on men's skin because it treats the cells deep inside the dermis of the skin. Men's skin is physically stronger than women's, so many skincare products cannot penetrate the surface and have little effect - with SQOOM it is different and the results are impressive.

There are three antiAge gels that help skin look firmer and healthier; while the

medGel range combats a number of different skin complaints including acne, psoriasis and muscle pain.

SQOOM CEO Helmut Schick commented: „I am really delighted that SQOOM has been honoured with this prominent award. The product is the result of many years of research and it is fantastic to see that SQOOM is now getting recognition within the Health & Spa industry across Europe.“

SQOOM is now available in many countries both in Europe and worldwide. New partners are being signed up on a regular basis. If you are interested in finding out more about SQOOM, or would like to become a SQOOM partner, please get in touch.

www.sqoom.com



H. Schick, CEO Schick Medical

SQOOM antiAge
Anti-Aging. Next Level.